

Juryrapport Boek van het Jaar – over zes titels op de shortlist

De jury heeft zich dit jaar gebogen over 45 publicaties. Zij weerspiegelden in inhoud, stijl én vorm een diversiteit aan boeken. Verschillende auteurs hadden deze keer met hun uitgeverij veel zorg besteed aan de vormgeving van hun boek wat de toegankelijkheid voor de lezer ten goede komt. Overall waren terugkerende thema's innovatie, strategiebepaling, professionalisering en organisatieontwikkeling. Dit typeert goed de brede reikwijdte van het organisatieadviesvak. De jury heeft aan de hand van de publicaties voor de Ooa-boekenprijs een shortlist opgesteld met tien boeken. Als jury kunnen wij deze alle van harte aanbevelen om als adviseur het vak te blijven volgen.

Creativiteit is een veelbesproken onderwerp, een competentie voor organisaties en individuen die keer op keer wordt benadrukt als cruciaal in de 21^e eeuw. Veel schrijvers blijven echter hangen in opsommingen van handige tips of succesverhalen van creatievelingen. Het boek van Carsten de Dreu doet werkelijk recht aan het thema door de wetenschappelijke, grondige en waar nodig ontzuisterende onderbouwing. Eerlijk is eerlijk, wij hadden bij zo'n onderwerp van de vormgeving iets meer verwacht, maar alle waardering voor dit degelijke, toegankelijke boek.

Steven ten Have, Wouter ten Have, Anne-Bregtje Huijsmans en Maarten Otto hebben een prijzenswaardige, noeste poging gedaan om gangbare mythen of zogenoemde 'wetten' in verandermanagement te 'debunkten'. Deze spiegel moet elke organisatieadviseur aanspreken. De auteurs doen in *Reconsidering change management* 'fact-checking' naar 18 overtuigingen zoals over de bekende slagingskansen van veranderingen. De auteurs maken de lezer op overtuigende wijze duidelijk dat bij organisatieveranderingen de werkelijkheid dikwijls anders is dan doorgaans wordt aangenomen.

Het laatste boek van Maurits Kreijveld voelt de tijdsgeest goed aan: "Wacht niet totdat Google u opeet." Hij werkt uit hoe organisaties eruit zien die succesvol zijn in de digitalisering die over ons heen stroomt. Een actueel, inspirerend boek over een nieuwe generatie ondernemingen die niet kan worden genegeerd. Het geheim zit volgens de auteur in het digitale aanpassingsvermogen van de organisatie – het plug & play-vermogen. Ofwel, flexibel kunnen verbinden met de kennis in de sector, andere organisaties in staat stellen voort te bouwen op uw eigen producten en slim involveren van gebruikers.

Henk Kwakkel heeft een inspirerend, zeer bruikbaar boek geschreven over de opvolging in familiebedrijven. Dat is bijzonder, want deze organisaties blijven vaak onderbelicht in de Nederlandse economie én in het organisatieadviesvak, terwijl hun aandeel juist zo groot is. De auteur biedt een handzaam, onderbouwd kader met goede casuïstiek. Bedrijfsopvolging is in de praktijk veelal een lastige kwestie, maar de auteur spoort de lezer aan om er tijdig mee te beginnen en aan de slag te gaan met zaken als strategie, governance en stakeholders. Een aanrader voor elke adviseur van een familiebedrijf.

Game changers van Ad van den Oord, Arjen van Witteloostuijn, Arjan van den Born en Pim van Klink gaat over ondernemingen die de spelregels in de markt veranderen door schijnbare tegenstellingen te verenigen. Zoals idealiseren én commercialiseren, investeren én bezuinigen. De auteurs onderscheiden spelmakers die een geheel nieuw speelveld creëren, directe uitdagers die de gevestigde orde aanvallen en verborgen uitdagers die gemaskeerd het spel veranderen. Interessant is dat het boek vol staat met Nederlandse voorbeelden van spelveranderaars.

Het boek van Andor de Rooy behandelt een mooi, belangrijk, maar niet vaak beschreven leiderschapsthema: Moed. De auteur herinnert ons eraan dat Moed geen te verwerven eigenschap is, maar zich telkens opnieuw pas toont in de momenten waar het op aankomt: moed is niet wat je bent, maar wat je doet. De timing, de context en de voorliggende dilemma's maken dat Moed elke keer 'bewezen' moet worden: de realiteit onder ogen zien en niet weglopen voor ongemak. Een boek dat elke lezer een reeks gewetensvragen stelt waarover ze nog lang en grondig kunnen nadenken.