

## **Juryrapport Ooa Boek van het Jaar 2013**

### **1. Samenstelling van de jury**

De Ooa stelt jaarlijks een prijs beschikbaar voor de beste boekpublicatie in het vakgebied. De jury was in 2014 als volgt samengesteld:

- Harry ter Braak, WagenaarHoes
- Martin Groenhuis, De Baak
- Erna Scholtes, Twynstra Gudde, voorzitter
- Marijke Spanjersberg, Sioo
- Mark van Twist, Erasmus Universiteit
- Paul Vergeer, Condroz

### **2. Criteria**

De jury heeft zich, net als in voorgaande jaren, laten leiden door de volgende criteria.

- Actueel onderwerp.
- Vernieuwende, frisse behandeling van dat onderwerp.
- Relevant voor het vak van organisatieadvies.
- Onderbouwing;
  - i. Geeft er blijk van te weten wat er speelt in de wereld/wetenschap.
  - ii. Kritische behandeling van eigen en andermans ideeën en theorieën.
  - iii. Hoeft niet wetenschappelijk doortimmerd te zijn, maar dient wel aansluiting te zoeken met kennis over empirie en theorie.
- Geeft te denken: geen kant-en-klare oplossingen; we willen als lezer aangespoord en geïnspireerd worden.
- Leesbaarheid: goed geschreven.
- Aantrekkelijke vormgeving, niet als doel op zich, maar ondersteunend aan de inhoud.

### **3. De oogst**

De jury heeft zich dit keer gebogen over 48 publicaties. Getalsmatig een kleinere oogst dan voorgaande jaren, maar in kwalitatief opzicht een rijke diversiteit. De shortlist en de workshops vandaag getuigen daarvan.

#### ***De genomineerden***

De drie genomineerde publicaties zijn:

- *Zakendoen in de nieuwe economie* – Marga Hoek
- *Het Et-ceteraprincipe* – Thijs Homan
- *Value-based Project Management* – Nicoline Mulder

Deze drie publicaties zijn naar het oordeel van de jury de boeken die elke adviseur dit jaar zou moeten lezen, elk om een andere reden. In samenhang betekenen ze een verrijking van ons vak.

*Zakendoen in de nieuwe economie* van Marga Hoek is bij uitstek een actueel boek. Het biedt met zeven goed gekozen vensters waar wat het belooft: een integrale kijk op de veranderde wereld van ondernemen en presteren. Hoek reikt in haar bevlogen boek thema's aan waar iedere adviseur zich rekenschap moet geven. De nieuwe economie zet machtsverhoudingen op zijn kop. Het antwoord op de vraag 'wanneer doe je het goed?' moet elders gezocht worden dan in de vertrouwde criteria. En dat geldt ook voor de vraag wanneer je het als adviseur goed doet.

Marga Hoek laat vele aansprekende voorbeelden zien en presenteert in goed gekozen figuren nieuwe verhoudingen die te denken geven.

De jury heeft waardering voor dit authentieke boek, dat normatief is zonder dogmatisch te worden. Dat het geen standaard oplossingen biedt maar beperkt blijft tot het aanreiken van de belangrijke thema's maakt het des te waardevoller. Het onderstreept de aansporing: hier moeten we wat mee.

Voor degenen die het eerdere werk van Thijs Homan kennen maakt *Het Et-ceteraprincipe* de ondertitel niet helemaal waar. Zijn perspectief op organisatieontwikkeling is in die zin niet totaal nieuw.

Maar dat doet niets af aan de zeggingskracht van dit boek, dat een krachtig pleidooi is voor het relativeren van de maakbaarheid en stuurbaarheid. Dat pleidooi moeten managers en adviseurs zich aantrekken. Het biedt ordening in een keur aan nieuwe en eerder opgedane inzichten, en daarmee inspiratie. Homan is zo'n auteur in de categorie 'school maken': een eigen visie op het vak ontwikkelen, nieuwe taal aanreiken en beweging creëren.

*Het et-ceteraprincipe* raakt het hart van ons vak. Liefhebbers van anders kijken komen volop aan hun trekken, al moeten zij zich soms wel worstelen door teksten waar een redactieslag node wordt gemist.

*Value-based Project Management* van Nicoline Mulder is ook een echte verrijking van ons vak, omdat het handreikingen biedt voor omgaan met de complexiteit in situaties die in de beide andere boeken geschetst worden. In deze leesbare bewerking van haar proefschrift wordt niet duidelijk wat de empirische basis is, maar het boek is overtuigend een nieuwe stap in het denken over projectmanagement. Rechttoe rechtaan te werk gaan volstaat niet langer. Die ervaring en dat bewustzijn zijn inmiddels wel gemeengoed onder adviseurs. Nicoline Mulder laat zien hoe we met chaordisch projectmanagement vage en hoger gelegen doelen dichterbij brengen. Elke adviseur kan hier direct mee aan de slag.

Jammer van die titel. *Chaoridisch Project Management* zou de lading wat ons betreft beter dekken.

#### *De prijswinnaar*

Deze editie van het Ooa Boek van het Jaar levert dus drie publicaties die wat ons betreft de 'must-reads' zijn voor iedereen die zijn status als professional in ons vak wil blijven aanmeten. Dan is de concurrentie dus groot. Uiteindelijk heeft de jury besloten de status van Ooa Boek van het Jaar 2013 toe te kennen aan Nicoline Mulder voor haar boek *Value-based Project Management*.

10 juni 2014