

Renny van Tuijl van www.loopbaanbegeleiding-op-maat.com:

De leergang heeft voor mij een nieuwe wereld geopend met nieuwe mogelijkheden en ik ben er gaandeweg van overtuigd geraakt dat ik echt een internet business wil bouwen, naast mijn gewone business of (op den duur) ter gedeeltelijke vervanging daarvan.

Ik heb mijn gewone business ook gebouwd met veel geduld en volharding en door middel van het gestaag opbouwen van goede relaties. Hier is dat niet anders, alleen wordt je actieradius behoorlijk vergroot. Misschien wordt het op den duur nog moeilijk kiezen tussen al die leads ☺ ...

En als ik dit bekijk door de ogen van de organisatiekundige die ik ook ben, heb ik als een soort 'bijproduct' van deze leergang voor het eerst het volle besef en de ervaring gekregen hoe revolutionair internet (en web 2.0 en 3.0) de wereld van organisaties zal veranderen. Het betekent echt het einde van het tijdperk van 'industriële' werken. Ik had daar heus al wel het een en ander over gelezen, maar de echte impact ervaar je kennelijk pas als je er zelf mee gaat werken. Ook omdat het voor mijn gevoel verder gaat dan alleen maar het veranderen van het speelveld tussen grote bedrijven en kleintjes; het verandert ook het speelveld tussen degene die kwaliteit wil leveren in co-creatie met de klant en degene die een klant vooral als 'verdienobject' ziet of in het slechtste geval als 'lastig'. Dat vereist een attitudeverandering, en dat is voor de industriële werkenden nog niet zo makkelijk, denk ik ...

Gerrie Vogels van www.vogelsorganisatieadvies.nl:

Ik heb meegedaan omdat ik benieuwd was naar business en internet. Voor mij een geheel nieuw terrein en tegelijkertijd nodig om te ontwikkelen omdat het zo van deze tijd is. Ik hoop daarmee mijn business te verbeteren.

Bertus Groot van www.bertusgroot.com:

Het keyword onderzoek leert je omgekeerd te denken. Adviseurs verkopen vaak hun kunstjes terwijl je hier "gedwongen" wordt vanuit de markt te werken.

Martin Verhoef van www.bdkconsult.nl:

Het waren voor mij interessante en inspirerende bijeenkomsten. Ik heb er veel van geleerd, waarvoor mijn dank.

Fred Bergmans van www.innovation-management-solutions.com:

We hebben een jaar lang hard gewerkt en ik heb er enorm veel van opgestoken. Om op een competitief onderwerp als "innovatie" ook op lange termijn goed in Google naar boven te komen, dat vraagt veel doorzettingsvermogen en een lange adem. Maar met het proces en de tools van deze leergang vergroot je de kans op succes aanzienlijk.

Michel Magis van www.mmmconsulting.nl:

Ik vond het een interessante en voor consultants essentiële cursus. Ik hoop dat in OOA verband meer aandacht besteed zal worden aan het werken met en via het internet.