

*Hupkes, S. (2006). Ethiek in organisaties: Werkende waarden. Groningen: Noordhoff Uitgevers.*

In 'Ethiek in organisaties' gaat het over de rol van normen en waarden op de werkvloer. Bedrijven en organisaties moeten per definitie nuttig zijn voor anderen. Anders gezegd, zij moeten maatschappelijke waarden voortbrengen. Daarbij gaat het niet alleen om materiële waarden. Met het toenemen van de welvaart neemt ook de aandacht toe voor de zogenoemde immateriële waarden.

Steeds nadrukkelijker worden bedrijven en organisaties aangesproken op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dat houdt in dat zij rekening houden met alle betrokken partijen. Met de aandeelhouders of belastingbetalers die graag willen dat het werk zo efficiënt mogelijk wordt gedaan. Met de werknemers die arbeid van goede kwaliteit willen. Met de klanten die veilige waar voor hun geld willen. Maar ook met de burens, natuur en het milieu. En hoeveel mag een topbestuurder van een beursgenoteerd bedrijf eigenlijk verdienen?

Binnen bedrijven en organisaties worden professionals onvermijdelijk geconfronteerd met morele vragen en dilemma's. Van hbo-professionals wordt verwacht dat ze in staat zijn hun uiteindelijke keuzes te verantwoorden. De inhoud van dit boek is sterk gerelateerd aan de generieke bachelor competenties.

Zowel in de profitsector, als in de non-profitsector worden hbo-professionals dus geconfronteerd met verantwoordingsvragen. Daarbij wordt een moreel oordeel, gebaseerd op normen en waarden, van ze gevraagd.